

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Сеть Уездных Центров Развития

18.03.2020

**Благодаря новой веб-платформе, информация о проблемах предпринимателей будет собрана и передана государству.**

**В сотрудничестве с сетью Уездных Центров Развития, по инициативе Сааремааской Маркетинговой Палаты, разработана online платформа [www.kriisiabikeskus.ee](http://www.kriisiabikeskus.ee), целью которой является сбор информации о проблемах эстонских предпринимателей. Это даст возможность оценить состояние предпринимательства в кризисной ситуации и поможет, в свою очередь, государству разработать вспомогательные методы.**

Начиная с сегодняшнего дня, с 18 марта, предлагаем как предпринимателям, так и гражданским объединениям, получающим доход от хозяйственной деятельности, заполнить анкету на веб-страничке Кризисного Центра [www.kriisiabikeskus.ee](http://www.kriisiabikeskus.ee). Собранные в результате анкетирования данные помогут получить реальную картину о проблемах и нуждах предпринимателей в разных районах Эстонии. Сеть Уездных Центров Развития проанализирует первые собранные данные и к 25 марта передаст эту информацию в Министерство Экономики и Коммуникации.

По словам заведующего Сааремааского Центра Развития и координатора проекта Райнера Паэнурка, идея родилась на хакатоне "Hack the Crisis", где по инициативе Сааремааской Маркетинговой Палаты была создана тест-платформа для местных предпринимателей уезда Сааремаа. Пилотный проект показал большой интерес со стороны предпринимателей и, таким образом, доказал свою необходимость. В сотрудничестве с Сетью Уездных Центров Развития идея выросла до масштаба всей Эстонии.

Собранная через платформу информация дает реальное представление о положении предпринимателей в создавшейся кризисной ситуации. Полученные данные помогут разработать как кризисный пакет, так и скорректировать опорную деятельность Центров Развития, например, при оказании консультирования.

«Предпринимателю предлагается через веб-платформу заполнить анкету, состоящую из 14 вопросов. Заполнение анкеты занимает в среднем 3 минуты. Данные, полученные в результате анкетирования, передаются как в министерство, так и во все Уездные Центры Развития.» - поясняет Райнер Паэнурк.

«У каждого бизнеса своя специфика, поэтому и решения, помогающие справиться с этой кризисной ситуацией, тоже должны быть разными. Мы, Уездные Центры Развития, благодаря платформе, сможем тщательно проанализировать полученную от предпринимателей информацию и продолжить оказывать поддержку и консультирование в случае возникновения проблем.» - добавил Андрес Хуул, член правления Сети Уездных Центров Развития.

Кризисный Центр для Эстонского предпринимательства – это платформа, предлагаемая Сетью Уездных Центров Развития для предпринимателей, которые в результате распространения вируса COVID-19, испытывают экономический ущерб и нуждаются в поддержке для продолжения своего бизнеса в это кризисное время.

Идея Кризисного Центра родилась 13-15 марта на хакатоне "Hack the Crisis", организованном Сааремааской Маркетинговой Палатой (Saaremaa Turunduskoda SA).

Дополнительная информация:

Кризисный центр: [www.kriisiabikeskus.ee](http://www.kriisiabikeskus.ee)

Сеть Уездных Центров Развития: [www.arenduskeskused.ee](http://www.arenduskeskused.ee)