



„Läänemaa OMA“ märgise statuut

1. Märgise kasutamise üldpõhimõtted

1.1 „Läänemaa OMA“ on märgis, mis viitab toote või teenuse piirkondlikule päritolule või seosele Lääne maakonnaga. Seda võivad kasutada kõik Lääne maakonnas tegutsevad ettevõtjad, märgistades sellega maakonnas valmistatud tooted ja pakutavad teenused.

1.2 Märgise peamised eesmärgid on:

1.2.1 tuua esile ja tunnustada Läänemaal valmistatud tooteid ja pakutavaid teenuseid, andes tarbijale võimaluse Läänemaa tooteid ja teenuseid eristada;

1.2.2 toetada Läänemaa piirkonna ettevõtjate koostööd ja ühisturundust ning ühiseid arendus- ja müügitegevusi, mis võimaldavad sihtrühmadele tooteid ja teenuseid paremini müüa;

1.2.3 eristuda teistest turul olevatest teenustest/toodetest märgisega, mis toetab kohalikku ja viitab kvaliteedile, soodustades seeläbi Läänemaa piirkonna toodete ja teenuste ostmist ning ettevõtete jätkusuutlikku arengut;

1.2.4 aidata kaasa Läänemaa ettevõtete ja maakonna üldise maine kujundamisele.

1.3 Läänemaa OMA märgise kasutamisele võivad kandideerida kõik Lääne maakonnas tegutsevad ettevõtjad, märgistades sellega Läänemaal toodetud tooted või Läänemaal osutatavad teenused, mis väärtustavad kohalikku traditsiooni, toorainet ja/või piirkondlikku omapära.

1.4 Märgis antakse antud statuudis kehtestatud kriteeriumitele vastavatele toodetele-teenustele.

1.5 Kõik märgise kasutamisele andmisega seotud erandid otsustab komisjon.

1.6 Märgis antakse toitlustusega tegelevale ettevõttele, kelle tegevus vastab järgmistele kriteeriumitele:

1.6.1 Toidu valmistamisel on kasutatud Läänemaist toorainet ja/või Läänemaa tootjate tooteid ja /või Läänemaalt pärit metsa- ja/või mereande.

1.6.2 Läänemaise tooraine ja/või toodete osakaal menüüs pakutavast on vähemalt pool, toidu valmistamisel kasutatakse puhtaid ja naturaalseid toiduaineid ning ei kasutata poolfabrikaate.

1.6.3 Läänemaa OMA märgise saanud toitlustusega tegeleva ettevõtte kodulehel ja/või *Facebooki* lehel ja/või menüüs peab olema välja toodud Läänemaise tooraine tootjad/päritolu.

1.7 Läänemaa OMA märgise omanik on Sihtasutus Läänemaa, kes koordineerib märgise kasutusõiguse väljastamist.

2. Märgise kasutusõiguse taotlemine

2.1 Kasutusõigust saavad taotleda kõik Lääne maakonnas tegutsevad juriidilised ja füüsilisest isikust ettevõtjad.

2.2 Märgise kasutusõiguse taotlemiseks tuleb saata taotlusvorm koos ettevõtte ja iga märgist taotleva toote või teenuse lühikirjeldusega e-posti aadressile oma@laanemaa.ee või täites avalduse *online* keskkonnas.

2.3 Sihtasutus Läänemaa hindab ettevõtte ja tema toodete sobivust, otsustades kasutusõiguse väljastamise 10 tööpäeva jooksul.

3. Märgise kasutamine

3.1 Kaubamärgi kasutusõiguse andmisel väljastab Sihtasutus Läänemaa ettevõttele nummerdatud sertifikaadi ja lisab ettevõtte märgist kandvate ettevõtete nimekirja, mis avaldatakse märgisega seotud kodulehel ja *Facebook'i* lehel.

3.2 Ettevõtte kasutab kaubamärki statuudi punktis 6 välja toodud väärtuspõhimõtetega kooskõlas.

3.3 Kaubamärk vektorgraafikas (AI) ja selle kasutusjuhend on leitavad märgisega seotud kodulehel ja Sihtasutus Läänemaa kodulehe alamlehel Läänemaa OMA.

3.4 Kaubamärk peab olema toodetel ja teenustel moonutamata kujul ning nähtavalt tähistatud.

4. Kaubamärgi kasutamise kontroll

4.1 Sihtasutus Läänemaa ja Läänemaa OMA märgise kasutajad ise teostavad sotsiaalset kaubamärgi kasutamise kontrolli.

4.2 Juhul, kui Läänemaa OMA märgist kasutatakse selleks mittesobivatel toodetel või teenustel või muul viisil vääralt (ei sobitu näiteks põhiväärtustega või kasutatakse vale kujundust), võib Sihtasutus Läänemaa kaubamärgi kasutusõiguse lõpetada.

5. Komisjon

5.1 Sihtasutus Läänemaa juurde luuakse komisjon (1-3 liiget), mis korraldab märgise välja andmist ning koordineerib ja reguleerib selle kasutamist.

5.2 Vajadusel kaasatakse märgise välja andmise ja muude märgisega seotud otsuste tegemisel valdkondlikke eksperte.

6. Väärtuspõhimõtted

6.1 Läänemaa OMA märgise kandjad väärtustavad:

6.1.1 kohalikku toorainet ja kasutavad seda oma toodete valmistamisel;

6.1.2 kohalikku oskusteavet toodete ja teenuste pakkumisel;

6.1.3 traditsioone, kuid samas on loovad traditsioone edasi kandma uuenduslikel viisidel;

6.1.4 koostööd maakonna ettevõtjate vahel, et Läänemaa OMA märgis ja eripära oleks väärikalt esindatud ja edasi kantud.