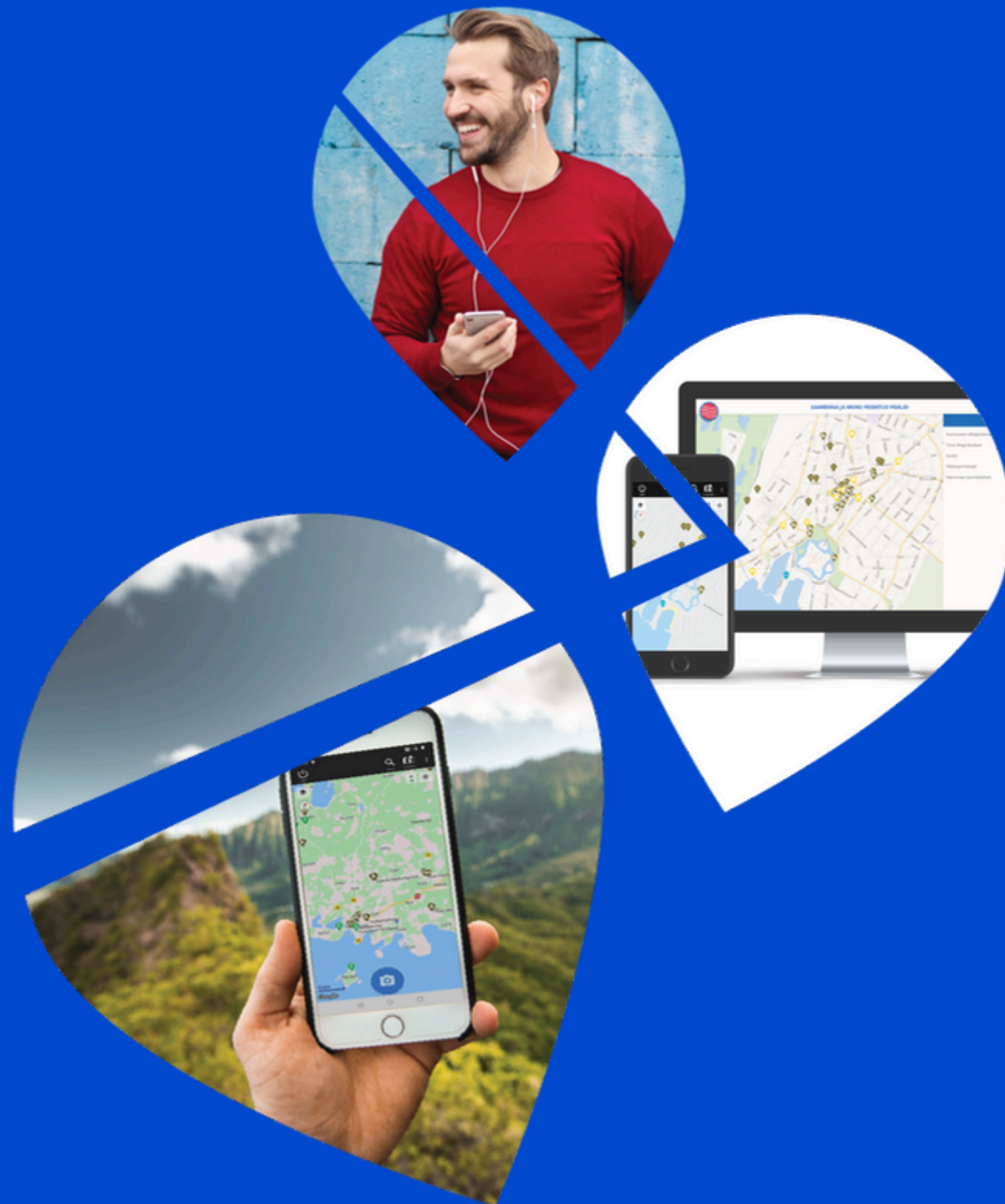




Arendame platvormi
interaktiivsete kaartide loomiseks,
et viia kasutajate kogemused
turismi, kultuuri, hariduse, ürituste
ja spordi valdkonnas uuele
tasemele.





- Aitame giididel ja reisikorraldajatel oma tuure digitaliseerida ja luua audiotuure self-guided turismi jaoks.
- Muuseumituurid, loomaaiad, teemapargid
- **Sihtkohtade kaardi- ja teenus-platform turismi katusorganisatsioonidele** (Objektide sünk. andmebaasidega, reaajas transport, chat külastajatega, võimas statistika, teenuste või sündmuste asukohapõhised reklaamid jpm).
- Jalgrataste ja muude sõidujagamisvahendite kontaktivaba rentimine. **Looge oma BOLT** :)
- **Kooli välispordi-/teemapäev**, orienteerumisvõistlused või õuesõppetunnid.
- **Mängusta kõike ja parandada sellega kasutajakogemust.**
- Sotsialiseerumine **digitaalse kaaslasega** ja raamitud **piltide** jagamine.
- Kuni **50 keelt** ja sisu loomine **AI** kaasabil.
- **Teenige raha**, müües tasulisi tuure ja mängu (Viator, koduleht, edasimüüjad jne).
- Looge oma ÄPP

Educational App Store

Rating max 5.0 stars ★★★★★

Independent Review Summary

Navicup is an excellent app for teachers who want to introduce more practical activities and help incorporate outdoor exercise into kids' education.

Full review

<https://www.educationalappstore.com/app/navicup>



World Summit Award WINNER

Navicup Audio Guide rakendus võitis WSA 2021 auhinna kultuuri ja turismi kategoorias 8000 projekti ja 182 riigi seas.

World Summit Award on rahvusvaheline innovatsiooniauhind, mille on ellu kutsunud ÜRO.



DIGITAL TRENDS 2022

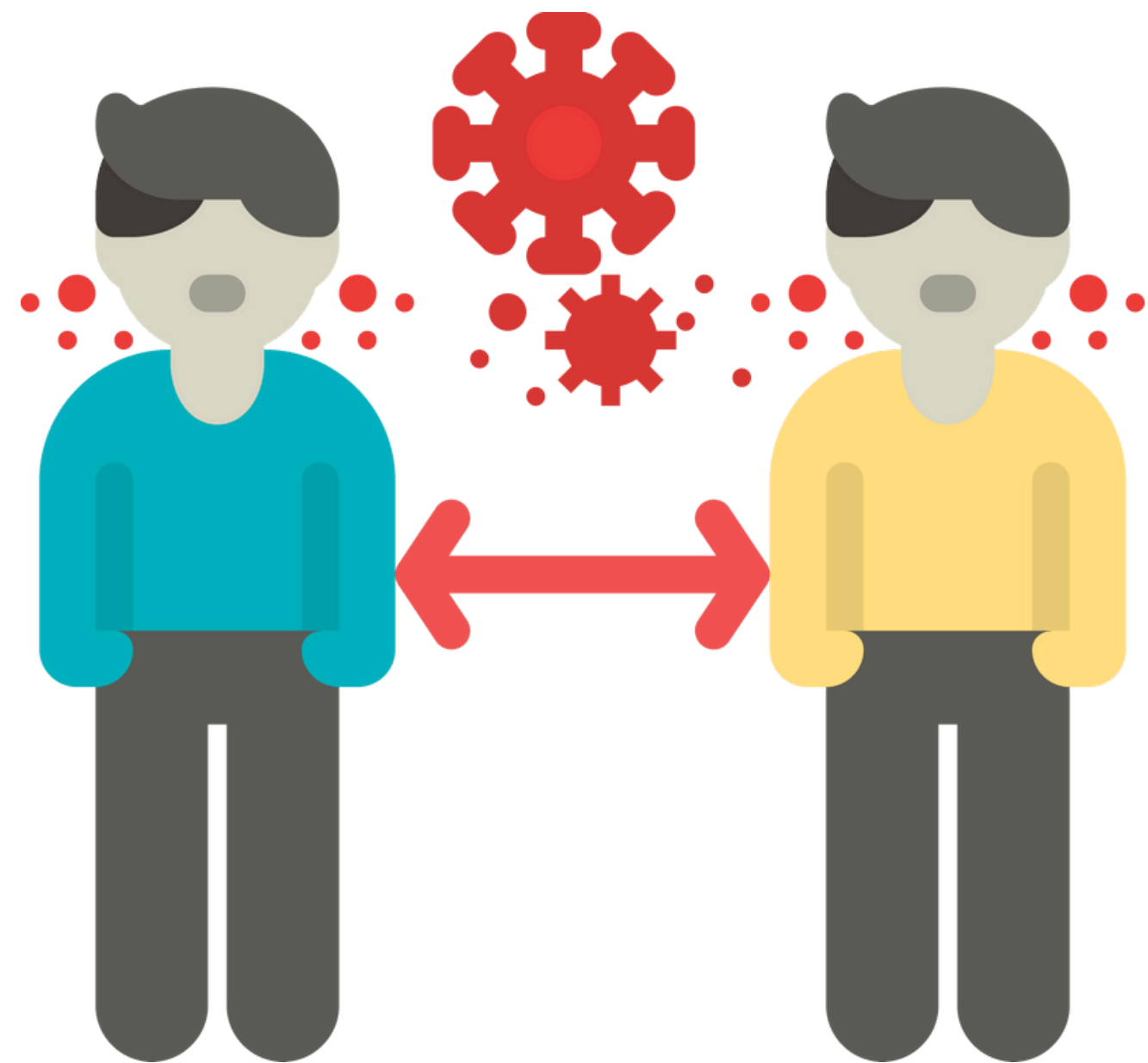
OECD tourism trends and
policies

- **Takistused**
- Möödunud sajandi suurim uuendus turismis oli ratastega reisikohver (Bernard Sadow 1972).
- 85% maailma turismikäibest annavad mikro- ja väikeettevõtted. Neil pole IT- ega arendusjuhti.
- **Eeldused**
- Sektor on ka "teabemahukas", mis tähendab, et paljud turismiteenused on digitaliseerimiseks küpsed.
- Z-põlvkond ja millenniaalid on digitaalne põlvkond, kes on üles kasvanud kiire ja otsese juurdepääsuga teabele, mida võimaldab digitaaltehnoloogia.

DIGITAL TRENDS 2022

OECD tourism trends and
policies

- Ja siis juhtus COVID



DIGITAL TRENDS 2022

OECD tourism trends and
policies

- **Tuleviku suundumused**
- WEF (The World Economic Forum). 2025. aastal loob digitaliseerimine turismisektorile kuni 305 miljardit USA dollarit lisaväärtust. 100 miljardi USA dollari suurune ülekanne traditsioonilistelt mängijatelt uutele digitaalsetele konkurentidele.
- Automatiseerimine (kontaktivaba, isejuhitav) ja robotika on turismi põhisuundumused, mille rakendused on välja töötatud nii füüsilisele turismiettevõtetele kui ka veebis.
- Uute tehnoloogiate arendamine ja kasutuselevõtt jätkub tempos ka tulevikus, mis on tingitud tehnoloogiliste muutuste hüppelisest kiirusest, kulude dramaatilisest vähenemisest ja uute digitaalsete ärimudelite esilekerkimisest.
- SIIT ON ÜKS OLULINE SÕNA PUUDU!?

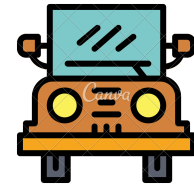
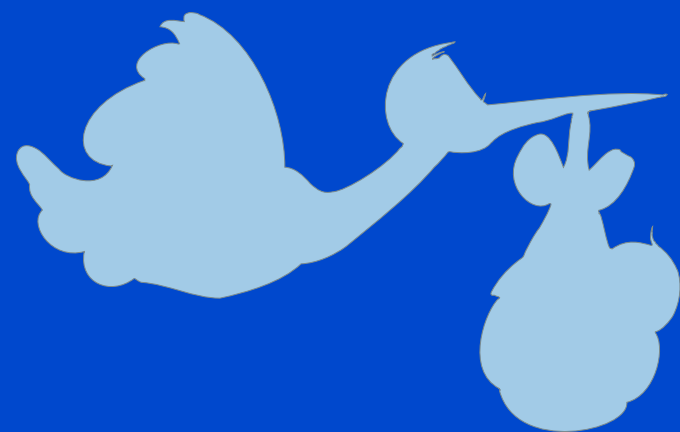
Artificial Intelligence - Tehisintellekt

AI



- AI täiendatud sisu (otsib reaalselt lisainfot veebist)
- Sisu erinevatele sihtrühmadele (lapsed, kultuurihuvilised, ajaloo huvilised jne)
- Etteantud sisu lahterdamine ja automaatne ülesannete, küsimuste ja vastuste genereerimine
- Kontekstist aru saav tõlge 50 keelt
- Tekst kõneks tehnoloogia
- Paljud meist õpivad veel erialasid mille turuvajadus tulevikus langeb väga kiiresti

Navicup'i areng



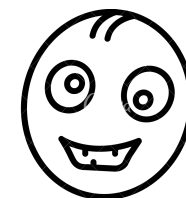
2018 IDEE LUUA ÄPP
AUTOORIENTEERUMISVÕISTLUSTEKS



2018 - ESIMENE VERSIOON
VÕISTLUSTE JA MÄNGUDE JAOKS



2019 - KAARDID ÜRITUSTELE JA
TURISMILE



2020 DISAINER AVASTAS MEID :)

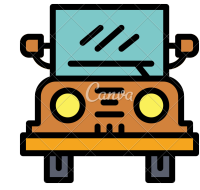


2022 AUDIOGIIDI TUURID,
MUUSEUMID,



2024 TOTAL MAKEOVER

Navicup'i õppetunnid



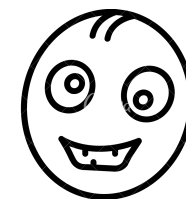
Esimene
autoorienteerumisvõistlus



Learning by doing



Feili kiiresti - tuleb odavam



asi nägi väga kole välja, -
investeeri disaini



Spetsiaal-arendused ja
eritellimused viivad rajalt
eemale



"Kui sa ei häbene oma tarkvara esimest
versiooni, siis oled sa liiga hilja turule
toonud." - LinkedIni kaasasutaja Reid
Hoffman

**THERE IS
NO FAILURE;
YOU EITHER
WIN OR LEARN**

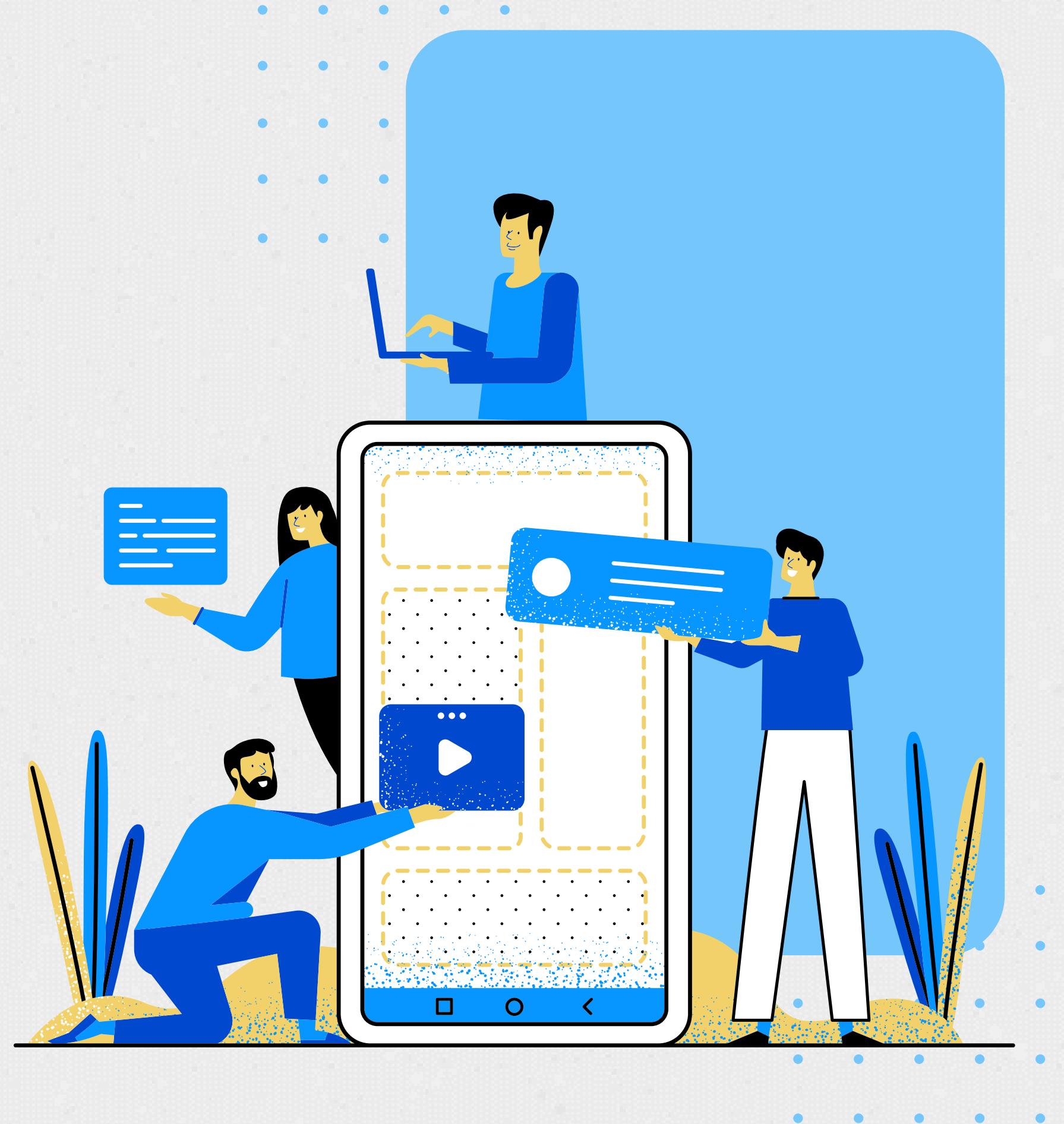
Kontakt

Asko Berens

info@navicup.com

asko.berens@navicup.com

www.navicup.com



Suur tänu!



NAVICUP