

Sihtasutus Läänemaa turisminõukoja koosolek

3. aprillil 2025 SA Läänemaa nõupidamiste ruumis, Karja 27

Kell: 13:00 – 15:00

Osalesid: Irene Väli, Ivika Uusmaa, Riina Simmer, Ann Buht, Meeli Lokk, Aivo Hirno, Enna Kallasvee, Daire Kaup, Anton Pärn. Läbi online Triin Lepp.

Puudusid: Maret Sukles, Tõnu Parbus, Merike Villakov (teda esindas Ann Buht).

Koosolekut juhtis Ivika Uusmaa ja protokollis Riina Simmer

Päevakord:

- 2024 Läänemaa (majutus)statistika kokkuvõte
- MATA - projekti ülevaade
Turismiarenduskava 2026 - 2030 - ajakava & kaasamine
2025 aasta alguse messid & kaasosalejate kogemused
22.aprillil toimuva turismiasjaliste inspiratsiooniseminari kava
- 2024 lühikokkuvõte meie tegevustest
DMO koolitused
Rohelise sihtkoha taotlus
- Muud jooksvad küsimused - jagame omavahel ideid ja mõtteid

Turismijuht Ivika Uusmaa andis ülevaate 2024. aasta statistikast ja SA Läänemaa turismi peamistest tegevustest.

Läänemaa majutusstatistika näitab selget kasvu: **välituristide arv suurenes 17% ja siseturistide oma 7%**. See trend kinnitab piirkonna kasvavat atraktiivsust nii kohalike kui ka rahvusvaheliste külastajate seas.

DMO koolitused toovad piirkonna turismitegijatele uusi teadmisi ja inspiratsiooni.

SA Läänemaa on liitunud Rohelise Sihtkoha võrgustikuga ja hakkab taotlema **Green Destination Awardi**, mis rõhutab piirkonna kestlikkuse püüdlusi. Kestlikkus on oluline teema ettevõtjatele, kuna järjest enam eelistatakse neid sihtkohti, millel on rohemärgised.

Hetkel on Läänemaal kokku 4 rohemärgist – 1 Green Key (Hestia Hotel Haapsalu SPA) ja 3 Europarc märgist (Altmõisa Külalistemaja, Tänava Talu ja Põldotsa Talu).

Peagi lisanduvad Läänemaa Green Key perre: Old Hapsal Hotel ja Iloni Imedemaa.

Ivika tutvustas MATA projekti eelarvest tehtavat uue turismiarenduskava ajakava ja kaasamismudelit. Projekt viiakse ellu koostöös Target One OÜ-ga. Arutati koos uue turismiarenduskava 2026-2030 eesmärgid läbi.

Uued eesmärgid kinnitati:

- ✓ Läänemaa külastuselamuse indeks aastatel 2025 kuni 2030 on 90% (skaala 1–100% ja mõõtmise aluseks on ReviewPro tagasiside indeks).
- ✓ Läänemaad külastavate sise- ja välituristide majutuste arv on aastatel 2025 kuni 2030 kasvamas keskmiselt 2600 turisti aastas mis teeb aastase turistide arvu aastal 2030 15% võrra suuremaks kui aastal 2025;
- ✓ Madalhooajal Läänemaad külastavate sise- ja välituristide majutuste arv on aastatel 2025 kuni 2030 kasvamas keskmiselt 1700 võrra aastas (mõõtmise aluseks on Statistikaameti andmed) mis teeb madalhooaja aastase majutuste arvu aastal 2030 20% võrra suuremaks kui aastal 2025*.

Vaadati VisitHaapsaluga koos Tourest, Balttour messide ja Eckerö Line laeval toimunud ürituse kaasosalejate tagasisidede kokkuvõtet.

Tutvustati kevadise turismiasjaliste seminari päevakava, mis toimub 22.04.2025 Kassikäpa Villas.

Visit Haapsalule on kõige prioriteetsemad madalhooajategevused:

- **Pärandkultuuri nähtavus:** nt Rannarootsi pärand alamleht inglisekeelne, mitmes keeles valminud valdkonna infovoldik.
- **Loodusturismi toetamine:** linnuriik.ee, mis siiani on olnud Matsalu lahe piirkonna keskne – saab laiendatud Noarootsini ja Vormsi saareni. Veebilehele lisatakse 8 uut linnuvaatluskohta (suvi 2025).

Räägiti põgusalt ka „Rannarootslaste radadel“ turist (mis valmis 2024) ja uuest tootearenduse tulemusel valmivast turist. Uus (kolmas) tuur on loodusteemaline ja kolme maakonna ülene (Harju-, Rapla-, Läänemaa), mille sihtrühmaks on Läti pereturist.

Samuti räägiti Haapsalu turismiinfopunkti sulgemisest (2024) ja külastusinfo jagamise ümberkorraldusest ning selle raames korraldatud koolitusprogrammist. Koolitus oli kolmepäevane ja koostöös HKHK-ga. Lisaks on tulekul õppereis (23.aprillil), mille fookuses on külalislahkus. Koolitusel osales kokku 26 inimest. Triin Lepp ja Irene Väli suhtlevad hiljem Vormsi saare „rebitavatest“ kaartidest eraldi.

SA Läänemaa turundusjuht Riina Simmer andis ülevaate VisitHaapsalu osaletud messidest, workshoppidest ja koolitustest.

- Helsingi Workshop (nov 2024)
Matkamess (jaan 2025)
Tourest ja Balttour (jaan–veebr 2025)
Eckerö Line festival (24.03.2025)

- **Koolitused:**
Külalislahkuse koolitus – 28.11.2024
Fotokoolitus – 04.03.2025
AI koolitus – 29.04.2025
Külastusinfo sari (nov 2024 – märts 2025)
- Artiklid kõikide messide ja Eckerö Line ürituse kohta on leitavad **dmo.heak.ee** lehel.
- Lisaks tutvustas Riina veel teisi VisitHaapsalu turundustegevusi:
Linnuriik.ee **kampaania** – sügis 2024
Uuenenud trükis valmis detsember 2024 (kõik said endale kaasa võtta)
Aktiivne sotsiaalmeediatöö
Rannarootsi pärandkultuuri esiletõstmine
Läänemaa turismiobjektide andmehaldus

Samuti saadi ülevaade 2024 a. veebistatistikast:

visithaapsalu.com – 283 000 külastust (kasv +96 000 võrreldes 2023)

Populaarseimad lehed: sündmused, puhkus, toidukohad

midateha.visithaapsalu.com – 95 000 külastust, 296 000 edasiklikki

linnuriik.ee – 26 000 külastust

Populaarseimad linnuliigid: **valge-toonekurg, sookurg, kühmnohk-luik**

GRI (külastajakogemuse indeks): Majutuskohad: 89,4% ja Toitlustuskohad: 89,7%

Tulevastest tegevustest ja koostööst tõstis turundusjuht esile:

Matkapojat reisibüroo koostöö – 24.–25.04.2025

Haapsalu–Hiiumaa FAM-trip – 20.–21.05.2025

Wland.ee uus äriturismi veebileht – esitletakse 22.04.2025 turismiasjaliste seminaril

Fookus: seminariruumid, meeskonnategevused.