

Tegevuskava võtmevaldkonnale 1: Haapsalu ajalooline kuurort ja mudaravi traditsioonide esiletoomine

Haapsalu eristub Eesti teistest kuurortlinnadest pikaajalise ajaloo rannapromenaadi, kutsuva kuurortlinna arhitektuuri ja legendidega seotud linnusega.

Soovime kuurortlinna atraktiivsust hoida ja meie külalistele parimal moel esitleda, et Haapsalu külalised leiaksid ka Läänemaa laiemaid võimalusi

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Koostöötegevused ajaloolise kuurortiga seotud tegevuste prioritseerimiseks							
	Koostöö giidide ühingu atesteerimise korraldamisel ühtlase turistidele suunatud infovoo tagamiseks	X	X	X	X	X	Läänemaa Giidide Ühing MTÜ	SA Läänemaa
	Rahastusvõimaluste ja koostööpartnerite leidmine ajaloolise kuurorti info esitlemiseks	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
2	Ajaloolise kuurortiga seotud klienditeekonna ja informatsiooni esiletoomine							
	Tegevused viitade ja infoesitluste arendamiseks - nt. kultuurikilomeeter projekt, kus SA Läänemaa on partneriks. Kultuurikilomeeter projekt: „Haapsalu vanalinn aastaringsest elavaks tugeva ajaloolise identiteedi ja kogukondliku koostöö kaudu“ https://www.haapsalu.ee/uudised-ja-teated/	X					Haapsalu Linnavalitsus	SA Läänemaa
	Parimate praktikate otsing ajalooliste objektide ja traditsioonide parimaks esiletoomiseks ja arendamiseks	X					SALM	SA Läänemaa
	Jooksev viitade ja infoesitluste arendamine koos partneritega	X	X	X	X	X	Omavalitused	SA Läänemaa
3	Potentsiaalsetele külalistele Haapsaluga seotud informatsiooni esitlemine							
	Iga-aastane messidel osalemise planeerimine ja rahastusvõimaluste leidmine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Läänemaa turismiasjalised
	Iga-aastane turundusmaterjalide loomine/uuendamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Läänemaa turismiasjalised
	Turundusmaterjalide jaotuse korraldamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Läänemaa turismiasjalised
4	Spaaturism, kuurorti ajaloo esile tõstmine, wellness							
	Koostöös kuurortasutustega kuurortitraditsioonide tutvustamisele kaasaaitamine	X	X	X	X	X	Läänemaa turismiasjalised	SA Läänemaa

Trükised/turundus/messid

Tegevuskava võtmevaldkonnale 2: Kvaliteetsed kultuurielamused igäihele

Läänemaa sündmused on tuntud ja atraktiivsed turistide kohaletoojad.

Tahame, et külalised oleksid motiveeritud meid külastama ja leiaksid ka lisavõimalusi külastuse pikendamiseks ja korduvkülastuseks

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Külalistele Läänemaa sündmuste parimal moel esiletoomine							
	Tegevused sündmuste kalendri uuendamiseks ja potentsiaalsetele külalistele esitlemiseks (veeb, sotsiaalmeedia jms)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Sündmustega seotud informatsiooni esiletoomine külastatavatel messidel ja kontaktüritustel	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Sündmuste turundamine VisitHaapsalu sotsiaalmeedias (FB+Instagram)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
2	Madalhooaja sündmuste võimendamine							
	Võimaluste leidmine madalhooaja (kultuuri)sündmuste turundamiseks ja atraktiivsuse suurendamiseks	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Läänemaa turismiasjalised
	Rahastusvõimaluste ja projektide otsimine madalhooaja (kultuuri)sündmuste toetamiseks sh madalhooaja festivalid nt shokolaadifestival	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Läänemaa turismiasjalised
3	Kultuuriga seotud klienditeekondade arendamine							
	Toidukultuuri teekonna arendamine.	X	X	X			Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO	SA Läänemaa
	Piirkonna mõisate külastusteedade arendamine. "Mõnuleja mõisatuur" koostöötegevused Läänemaal	X					Harju-, Rapla-, Läänemaa DMO	SA Läänemaa
4	Piirkonna spordivõimaluste tutvustamine							
	Spordivõimaluste kuvamine visithaapsalu veebis	X					SA Läänemaa	Spordiliit Läänemaa
5	Piirkonna toidukultuuri arendamine ja tutvustus							
	Kohalikud maitset, oma toidutraditsioonide ja kohalikul toorainel põhinevate toitude tutvustamine külastajatele (sellega tegeleb praegu Kodukant Läänemaa)						Kodukant Läänemaa	SA Läänemaa
	Toidukultuuri sündmuste turundamine						Läänemaa turismiasjalised + Kodukant Läänemaa	SA Läänemaa

Tegevuskava nurgakivile 3: Rannarootsi pärandkultuur

Rannarootsi piirkond on Läänemaa oluline eristaja. Tahame, et rannarootsi- ja pärandkultuur laiemalt oleks atraktiivsemalt esitletud nii potentsajalooliste rannarootsi asualade külastajatele kui potentsiaalsetele turistidele paremini esile toodud

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Rannarootsi kultuuri ja piirkonna kohta informatsiooni jaotamise võimendamine							
	Rannarootsi info esitlemine külastavatel messidel	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Ettevõtjad
	Rahastusvõimaluste leidmine rannarootsi pärandkultuuri laiemaks esitlemiseks ja tutvustamiseks	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	ettevõtjad
	Visithaapsalu alamlehel rannarootsi temaatika asjakohasena hoidmine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Infostendide (viidad) loomine rannarootsi pärandkultuuri esitlemiseks			X	X	X	SA Läänemaa	Teenusepakkuja
	Rannarootsi info tõlkimine ja trükkimine rootsikeelde	X					SA Läänemaa	Tõlkebüroo
2	Rannarootsi turismiteenuste arengu toetamine							
	Rahastusvõimaluste ja projektide leidmine rannarootsi temaatikaga seotud turismitoodete arendamiseks.		X				SA Läänemaa	ettevõtjad
	"Rannarootslaste radadel" ajalugu tutvustavate külastusteekondade arenduste toetamine alustades piirkonnasisestest kultuuriteekondadest ja seejärel laiemalt piirkondi siduvalt ja rahvusvaheliselt (Aibolandi teekond põhja ja lõunasuunal)		X				Eestirootslaste kultuuriomavalitsus	SA Läänemaa
	Koostöötegevused rannarootsi kultuuri- ja loomemajanduse pikaajalise koolitus ja arendusprogrammi käivitamiseks	X	X	X	X	X	Eestirootslaste kultuuriomavalitsus	SA Läänemaa
	Koostöö sektori osapoolte vahel: Eestirootslaste kultuuriomavalitsus, Rannarootsi Muuseum, koostööseminar/ümarlaud.	X	X	X	X	X	Eestirootslaste kultuuriomavalitsus	SA Läänemaa

Tegevuskava nurgakivile 4: Unikaalne ja mitmekesine loodus

Tahame, et Läänemaa oleks aastaringelt atraktiivne loodusturismi sihtkoht ja järjest rohkem loodushuvilisi leiaksid tee meie loodusväärtusteni

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Loodusturismi klienditeekondade arendus							
	Koostöö RMKga ja teenusepakkujatega loodusturismi arendamiseks	X	X	X	X	X	RMK ja teenusepakkujad	SA Läänemaa
	Läti lastega peredele loodud Klienditeekonna "Vee jälgedes" arendus ja ajakohasena hoidmine (HRL DMO)	X					HRL DMO	SA Läänemaa
2	Infokanalite arendus loodusturismi elavdamiseks							
	visithaapsalu kodulehe ja www.linnuriik.ee arendamine. Lisada info kuidas tulla, giidide, lindude info kohta	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Teenusepakkujad
	Koostöö ettevõtjatega ja partneritega uute temaatiliste loodusturismitoodete tekkimiseks	X	X	X	X	X	Ettevõtjad	SA Läänemaa
3	Turundustegevused loodusturismi võimaluste tutvustamiseks piirkonnas							
	Loodud veebide sisu jälgimine ja ajakohastamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Loodusturismi info esitlemine külastavatel messidel, kontaktüritustel	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Uute loodusturismiga seotud digitaalsete turundusmaterjalide loomine (nt. linnuriigi kampaania)	X	X				SA Läänemaa	

Tegevuskava võtmevaldkonnale 5: Mitmekülgsed võimalused meeskonna- ja kliendiürituste korraldamiseks (äriturism)

Äriturism on oluline turismi sesoonsuse vähendaja ja tahame piirkonna võimalusi ärituristidele oluliselt edasi arendada

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
	Äriturismi arendamine							
	Koostöö äriturismist huvituvate ettevõtjatega ja Eesti Konverentsibürooga	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Ettevõtjad ja omavalitsused
	Haapsalu ja Läänemaa nähtavuse suurendamine seminari-ja konverentsisihtkohana (wland.ee)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Ettevõtjad
	Turundustegevused võimaluste tutvustamiseks							
	Loodud veebilehe sisu jälgimine ja ajakohastamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	Ettevõtjad
	Info esitlemine külastavatel messidel, kontaktüritustel jm	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Turundus (kampaania) digikanalites (wland.ee)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Turundus tööriistakasti loomine koostöös ettevõtjatega	X	X				SA Läänemaa	Ettevõtjad

Tegevuskava üldisel fookusele: Kestliku turismi arendustegevused

Tahame hoida Läänemaad konkurentsivõimelise ja atraktiivse turismisihtkohana, et ka pikemas tulevikus pakkuda nii elanikele kui külastajatele autentsust

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Green Destination taotluse koostamine ja esitamine							
	Green destinations platvormi haldus sh. GD tegevuskava täitmine		X	X	X	X	SA Läänemaa	
2	Kestliku turismi standardi põhimõtete rakendus piirkonnas (Green Destination vms).:							
	Kestliku turismi digitaalsete infomaterjalide välja töötamine		X	X			SA Läänemaa	
	visithaapsalu.com arendamine ligipääsetavaks(vaegnägijatele)	X	X				SA Läänemaa	
3	Turismiettevõtete ja kogukonna kaasamine kestliku turismi arengusse							
	Kestliku ja keskkonnast hooliva suhtumise edendamine turismisektoris sh. sobiva standardi ja sertifikaatide (Green Key vms.) kasutuse aktiveerimine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Kestlikkuse valdkonna teadlikkuse tõstmine ja kommunikatsioon turismiasjalistele	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
4	Sesoonsuse mõju vähendamise ja ligipääsetavuse arendustegevused							
	Läänemaa külastajatekondade arendamine, et vähendada sesoonsuse mõju	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Ligipääsetavuse arendamine	X	X	X	X	X	Omavalitsused	SA Läänemaa

Tegevuskava üldisele fookusele: Turismisektori võimendamise tegevused

Tahame, et piirkonna turismiasjalised oleksid võimekad ja aktiivsed ning külastusinfo jagajad toetaksid külalisi parima külastukogemuse saamiseks

	Tegevus	Aeg					Juhtiv partner (organisatsioon)	Koostööpartner
		2026	2027	2028	2029	2030		
1	Turismivaldkonna eestvedamine maakonnas							
	Turismiasjaliste kaasamine ja võimendamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	ettevõtjad, omavalitsused
	Külastusinfo jagajate võrgustiku hoidmine ja arendamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	ettevõtjad, omavalitsused
2	Teeninduskultuuri- ja kvaliteedi kasvatamine							
	Turismiettevõtjate hulgas rahuloluküsitlus (1xaastas) ja tagasiside põhjal parendustegevused	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Teeninduskvaliteedi parandamisega seotud koolituste korraldamine koostöös HRLDMOga	X	X	X	X	X	HRL DMO, Visit Estonia	SA Läänemaa, HKHK
	Külastajate rahulolu hindamise initsiatiivid sh. HRL DMO Review Pro kui tööriista jälgimine ja kommunikeerimine	X	X	X	X	X	HRL DMO	SA Läänemaa
	Ettevõtluskonkursi "Läänemaa turismielu edendaja" kandidaatide esitamine ja tunnustamine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
3	Turundus- ja kommunikatsioonitegevuste planeerimine ja läbiviimine koostöös partneritega							
	Läänemaa turismi arengukava kommunikatsioonistrateegiast lähtuvate tegevuste läbiviimine	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Kodulehtede haldamine, arendamine ja turundamine sh midateha.visithaapsalu.com	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Turismiobjektide andmehaldus: puhkaeestis.ee	X	X	X	X	X	HRL DMO	SA Läänemaa
	Välismessidel ja workshopidel osalemine (MATKA, BALTOUR)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Turundustegevused siseturismi suunal (sh FB ja Insta)	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	HRL DMO
	FAM ja pressireiside vastuvõtt ning korraldus	X	X	X	X	X	DMO / SA Läänemaa	VisitEstonia, ettevõtjad, HRLDMO
4	Turismiinfrastruktuuri ja ligipääsetavuse arengutele süsteemse sisendi andmine:							
	Koostöö turismiorganisatsioonide ja -edendajatega ning KOV-idega sihtkoha turismivõimekuse parandamiseks	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	ettevõtjad, omavalitsused
5	Koostöö arendamine sektori osapoolte vahel							
	Koostöö piirkonna DMO-ga ja kogu Eesti teiste DMODEga	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Infovahetus ja koostöö arendamine Läänemaal	X	X	X	X	X	ettevõtjad, SA Läänemaa, omavalitsused	
	Turisminõukojaga ja turismiettevõtjatega kohtumine vähemalt 2 x aastas	X	X	X	X	X	SA Läänemaa	
	Giididele infopäevade korraldus, vaatamisvääruste ühiskülastused	X	X	X	X	X	Giidide Ühing	SA Läänemaa
	Turismiettevõtjatele õppereiside korraldamine ja osalemine	X	X	X	X	X	HRL DMO, SA Läänemaa	ettevõtjad