

Koosoleku protokoll: Turisminõukoja kevadine koosolek

Toimumiskoht: SA Läänemaa kontor

Toimumisaeg: 24. märts 2026 kell 13

Osalejad: Enna Kallasvee, Maret Sukles, Anneli Haabu, Daire Kaup, Anton Pärn, Ann Puht (esindas Merike Villakovi), Ivika Uusmaa, Riina Simmer

Puudusid: Erki Savisaar, Meeli Lokk, Aivo Hirmo, Irene Väli

Protokolli koostas: Riina Simmer

Arutatud teemad ja otsused

Uute liikmete tutvustus. Nõukojas on uued liikmed Anneli Haabu ja Erki Savisaar.

1. Madalhooaja kokkuvõte, MATA ja Green Destinations projekt

- Ivika Uusmaa esitles madalhooaja kokkuvõtet, statistikat ning MATA projekti ülevaadet.
- Lisaks tegi Ivika ülevaate peagi valmivast Green Destinationsi raportist, mille tulemusena saab Läänemaa rahvusvahelise kestliku sihtkoha tunnustuse. Tegemist on olnud mahuka tööga, mis algselt polnud plaanis. See lisati DMO tegevuskavva EIS-i nõudel, mille kohaselt peab igas DMO-s olema kestlikult tegutsevaks tunnustatud piirkond. Enamik Eesti piirkondi liitus Roheliste Sihtkohtadega juba alates 2020. aastast, Läänemaa alustas protsessi viimasena (2025. aastal). Kuna Läänemaa on Eestis kõige kaitstum ala (29%), on selle rahvusvaheline tunnustamine ja turundamine äärmiselt oluline. Kestlikkus on fookuses ka Läänemaa turismi arengukavas.

Ivika kui rohekoordinaator vastutab raporti kirjutamise, taotluse esitamise ja auditeerimise koordineerimise eest Kogu raporti kokkupanemine on toimunud lisatööna muude ülesannete kõrvalt.

Kuigi raport koostatakse ja esitatakse turismivõtmes, katab see laiemalt ka ettevõtlust, sihtkoha juhtimist, sotsiaalset heaolu jpm, olles edaspidi väärtuslikuks tööriistaks piirkonna arengutegevustes. Kahjuks on nüüdseks selgunud, et EIS seda järgmistel aastatel enam ei toeta. Sellest hoolimata peeti vajalikuks alustatud töö korrektselt lõpule viia.

2. Review Pro 2025 number Läänemaal on 90%. Täpsemat infot RP kohta saab lugeda <https://dmo.heak.ee/turismiettevotja-abc/statistika-ja-uuringud/kliendi-tagasiside-statistika>. Nimekirjas (tähestikulises järjekorras) on esindatud ka Läänemaa ettevõtted. Täpsemaid andmeid üksikute ettevõtete löikes ei ole võimalik konfidentsiaalsusnõuetest tulenevalt avaldada.

Ettevõtetal on aga võimalus saada detailsemat infot oma tulemuste kohta, võttes ühendust Harju-, Rapla- ja Läänemaa DMO analüütika eest vastutava Anneliis Jool-iga.

Lisana paneme kaasa ka RP esitluse: Läänemaa külastajate rahulolu kokkuvõte: 2025 vs 2024 aasta

3. Olavi tee algatus

- Anton Pärn tutvustas Olavi tee algatust Läänemaal ning kaardistas võimalikke tulevikutegevusi selles suunas. Läänemaalt oleks teekond Nõvast Virtsuni (Nõva kirik, Saastna kirik). Vormsi saar oleks eraldi märgitud ja eesmärk seal ka jalgratta teekond. Tuleb teha koostööd Rannikumatkaraja ja RMK-ga.

4. Linnuriik.ee ja giidid

- Anneli Haabu tegi ettepaneku lisada Linnuriik.ee lehele linnugiidide info. Praeguste atesteeritud giidide seas ei ole ühtegi spetsialiseerunud linnugiidi, mistõttu tuleb infot alles hakata koguma. Uuritakse infot Marko Valkeri käest. Lisaks Linnuriik.ee leht tuleb tugevamalt linkida visithaapsalu.com lehega.

5. Digitaalne nähtavus (SEO ja GEO)

- Anneli Haabu rõhutas SEO (otsingumootoritele optimeerimise) tähtsust visithaapsalu.com leheküljel.
- Täpsustus: Tänapäeval on SEO kõrval samuti oluliseks tõusnud GEO (Generative Engine Optimization) ehk AI põhimõtted. Paljud turistid lasevad oma reisiplaanid koostada tehisintellektil, mis ammutab info otse kodulehtedelt. Siis ei otsita AI poolt mitte märksõnu, vaid

6. Kohaliku pärandkultuuri väärtustamine

- Anton Pärn tegi ettepaneku tuua Alpi filmi loodud tuletornide ja rannarootsi lühivideod Haapsalu kultuurikeskuse kinosaali, et rikastada kinokülastajate elamust enne seansside algust. Nõukoda kiitis valminud klipi heaks ning leidis, et ingliskeelsed subtiitrid aitaksid sisu paremini mõista ka välisturult pärit külastajatel.
- **Tegevus:** Uuritakse kultuurikeskuselt selle teostamise ja koostöö võimalust.

7. Turismiteemade lõimimine haridusse

- Riina Simmer pakkus välja idee integreerida Linnuriik.ee materjalid ja "Tuled kodusadamas" saade koolide õppekavadesse.
- **Tegevus:** Mõtte edasiarendamiseks tuleb alustada suhtlust kohalike koolidega.

Enna Kallasvee lisas, et HKHK kavandab esitada rahastustaotluse, mille eesmärk on viia ellu jätkusuutliku turismi, klienditeekonna ja digitaliseerimise teemalised koolitused kas eraldiseisvate programmide või tervikliku koolitussarjana. Samuti oli Enna huvitatud heade koolitajate kontaktidest

Anneli soovitas võtta ühendust EISi esindaja Ave Pilliga ning Riina pakkus võimaliku koolitajana välja Allan Valmi, kes on teinud koostööd EISiga ning esineb ka 22. aprillil toimival Läänemaa turismiasjaliste seminaril teemal „Klienditeekond“.

8. Äriturism ja konverentside arendamine

- Maret Sukles soovis suunata rohkem tähelepanu äriturismile ja konverentsiteenuste edasiarendamisele.
- **Otsus ja tegevus:** Kutsutakse kokku eraldi koosolek, kuhu kaasatakse Haapsalu kultuurikeskus, Fra Mare Thalasso Spa, Haapsalu Hestia Hotel Spa ja turisminõukoja liikmed. Eesmärk on langetada otsus konverentsiteemadega edasi liikumiseks ja tervikpildi saamiseks.
- **Tähtaeg:** Koosolek püütakse planeerida maikuuks.

9. Tourest'i mess ja digikampaania

- Ajanappuse tõttu (R. Simmeri ettekanne lühenes) keskenduti peamistele prioriteetidele.
- **Otsus:** 2027 aastal Tourest'i messil ei osaleta, kuna see on liiga kulukas (orienteeruv kulu 9 000 €).
- Anneli Haabu ettepanekul suunatakse messiks planeeritud eelarve digikampaaniasse. Helsingi Matkamessi ja Riias toimuvat Balttoril peetakse Visit Haapsalu osalemist vajalikuks.
- **Tegevus:** Kampaania kavandamisel on oluline täpsustada selle strateegiline fookus, kas sihtrühmaks on siseriiklik turg või väliturud (nt Soome ja Läti). Kuigi põhisõnum

jääb ühtseks, peab lähenemine eri turgudele olema sihtrühmapõhiselt kohandatud, arvestades nii ootusi, käitumismustreid kui ka kultuurilist konteksti.

Samuti on soovitatav kaasata professionaalne turunduspartner, et tagada visuaalide, sõnumite ning võimalike sisuloojate või tuntud nägude kaudu terviklik ja mõjus kommunikatsioon, mis toetab kampaania eesmärke ja loob selge, äratuntava kuvandi.

10. Wland.ee lehe tõlkimine ENG keelde.

- **Otsus:** Nõukogu otsustas äriturismi lehte (Wland.ee) inglise keelde mitte tõlkida. Põhjuseks on asjaolu, et paljudel platvormil esindatud kohalikel ettevõtjatel puuduvad ingliskeelsed kodulehed, kuhu huviline saaksid edasi liikuda.

11. Šokolaadifestivali turundus

- Enna Kallasvee palus tuge Šokolaadifestivali turundamisel.
- **Tegevus:** Kuna Riina Ja Ivika ei ole festivali korraldusliku jaotusega täpselt kursis, edastab Riina vastava info Irenele.

12. Prantsuse kultuuri sündmused märtsis 2027

- Anneli Haabu andis teada käimasolevatest läbirääkimistest frankofiilidega, et korraldada 2027. aasta märtsis Haapsalus Prantsusmaa-teemaline sündmus.
- **Tegevus:** Anton Pärn lubas otsida muuseumidest Prantsuse seoseid, et kavandatavat kultuuriprogrammi rikastada.

13. Põhifookused ja suunad Visit Haapsalu tegemistes

Kuna Visit Haapsaluga tegelevad vaid turismijuht Ivika ja turundusjuht Riina kahekesi (võrdluseks Visit Saaremaa tegeleb samasuguste turismiteemadega 5-6 töötajat) paluti turisminõukojal määratleda peamised prioriteetsed suunad, kuhu olemasolevad ressursid kõige tõhusamalt suunata.

Nõukoda peab väga olulisteks keskendumist: äriturismile, madalhooajalistele tegevustele (loodus, linnuränne, toidu ja kultuuri teekonnad), ettevõtjate kaasamine.

Ka Meeli Lokk saatis küsimuse, kuna ei saanud kohapeal viibida:

[Haapsalu maapiirkonna ettevõtjate \(majutusasutuste\) potentsiaalile tähelepanu pööramine tegevuskavas. Äriturism, loodusturism, kestlikkus.](#)

Kahjuks ajapuudusel ei jõudnud seda küsimust suurele ringile edastada aga loodame, et punkt13 toetab just selle küsimuse vastust.